

JOUW LOF INITIATIEF OP HET LOKALE PODIUM

TIPS VOOR BREED BEREIK VIA LOKALE EN REGIONALE MEDIA

Met LOF willen we de beweging van pionierende leraren de aandacht geven die het verdient. Maar dat kan niet zonder jou. Door jouw verhaal in de media te delen, kun je andere leraren inspireren om het onderwijs in de klas beter te maken. Je kunt anderen op nieuwe ideeën brengen en misschien zelfs verandering op gang brengen in het onderwijs in jouw regio.

In deze factsheet vind je tips hoe je jouw onderwijsinnovatie onder de aandacht kunt brengen bij (lokale) pers en hoe je het bereik van jouw initiatief via kranten en vakbladen kunt vergroten.

STAP 1. EERSTE CONTACT MET LOKALE EN REGIONALE MEDIA

- Volg de lokale krant op sociale media. Facebook en Twitter worden vaak gebruikt, sommige media hebben ook een YouTube-kanaal of Instagram.
- Deel of reageer op berichten die relevant zijn voor jou en je initiatief. Zo zien redacties dat je hen volgt, dat je interesse of iets te melden hebt over dit onderwerp.
- Vind het e-mailadres van de redactie en sla deze op in je contacten, om ze met informatie over jouw initiatief te kunnen benaderen.

STAP 2. ZORG VOOR EEN PAKKEND VERHAAL

Om de kans te vergroten dat media gaat schrijven over jouw initiatief, is het belangrijk dat jouw verhaal/boodschap pakkend is, nieuwswaarde bevat of inspeelt op emotie.

• WEK INTERESSE

- Wat maakt jouw initiatief uniek? En waarom zou een ander dat interessant vinden?
- Welke emotie kan jouw initiatief losmaken bij de lezer?
- Bij welk maatschappelijk thema (in jouw regio) sluit jouw initiatief aan?

VOORBEELD INTERESSE WEKKEN

Door het LOF-initiatief van Eva Martens zijn leerlingen samen met Zeeuwse ouderen aan de slag gegaan met Zeeuws Handwerk. Eva speelde in haar bericht aan de Zeeuwse krant in op saamhorigheid en trots op Zeeuwse cultuur door de expositieweek waarin het werk van de leerlingen tentoongesteld werd onder de aandacht te brengen.

<https://www.de-bevelander.nl/nieuws/cultuur/731508/expositie-zeeuws-handwerkerfgoed-versus-de-zeeuwse-jeugd->

• VERGOOT DE NIEUWSWAARDE

- Heb je met of in je initiatief een primeur?
- Is er een concreet moment om aan te kondigen? Bijvoorbeeld een concrete startdatum (lancering) of einddatum (expositie)
- Heb je een product wat anderen kunnen gebruiken? Of een bijeenkomst waar ze naar toe kunnen?
- Zijn er resultaten die je kunt delen?

VOORBEELD NIEUWSWAARDE

Biologiedocent Joris Koot deelde bij ApeldoornDirect het succesverhaal van zijn LOF-initiatief Escape the Classroom. Het bericht is nieuwswaardig door de twee concrete dagen waarop Apeldoornse leerlingen meededen met het spel, gecombineerd met het concrete resultaat dat het spel al op 100 scholen wordt gespeeld. Dat het initiatief uit Apeldoorn komt, maakt het extra interessant voor media in Apeldoorn.

<https://www.apeldoornDirect.nl/stad/landelijke-belangstelling-voor-escape-the-classroom-20170928/>

• MAAK HET PERSOONLIJK

Je hoeft niet altijd nieuws te hebben om je initiatief te kunnen delen. (Lokale) media zijn ook geïnteresseerd in achtergrondverhalen en besteden graag aandacht te besteden aan een lokale held die zich voor zijn omgeving inzet.

- Wat zette je aan om je LOF-initiatief te starten?
- Wat wil je met jouw LOF-initiatief bereiken?

VOORBEELD PERSOONLIJK VERHAAL

Patricia Proper startte een LOF-initiatief om kinderen tijdens hun lesdag te helpen ontspannen. De inspiratie voor haar initiatief kwam uit de burn-out die ze zelf daarvoor had.

<https://zoetermeersdagblad.nl/algemeen/patricia-proper-van-basisschool-de-elzenhoek-over-relaxed-aan-de-les>

STAP 3. SCHRIJF EEN BERICHT

- Maak een kernachtige samenvattende eerste alinea met
 - o Wie doet iets?
 - o Wat gebeurt er?
 - o Waar gebeurt het?
 - o Waarom gebeurt het?
 - o Wat levert het op?
- Gebruik deze alinea als basis voor je pitch aan redacties via telefoon, twitter (DM), Facebook-bericht of e-mail.
- Geef in de rest van je tekst meer uitleg over jouw initiatief
- Verbind je verhaal aan LOF

VOORBEELDTEKST OVER LOF

LOF (LerarenOntwikkelFonds) is een beweging van, voor en door leraren om het onderwijs van onderop te vernieuwen. LOF ondersteunt en verbindt leraren uit het primair en voortgezet onderwijs en het mbo met begeleiding en bijeenkomsten om hun idee voor onderwijsinnovatie te realiseren. Ruim 1.000 leraren zijn al met steun van het LOF aan de slag gegaan.

STAP 4. BENADER LOKALE EN REGIONALE MEDIA EN VAKBLADEN

- Benader relevante redacties
- Vraag de redactie mee te denken:
 - o Voor welk onderdeel van hun mediakanaal is dit bericht interessant (website, krant, social media)?
 - o Hoe moet je dit bericht verder uitwerken om het daarvoor geschikt te maken?
- Deel je contactgegevens met de redactie

OVERZICHT REGIONALE MEDIA

Laatst bijgewerkt: augustus 2019

Titel	E-mailadres
Dagblad van het Noorden	redactie@dvhn.nl
Radio en TV Noord	radio@rtvnoord.nl tv@rtvnoord.nl
Friesch Dagblad	redactiesecretariaat.frieschdagblad@ndcmediagroep.nl
Leeuwarder Courant	redactie@lc.nl
St. Omrop Fryslân De Stentor	redaksje@omropfryslan.nl
RTV Drenthe	redactie@rtvdrenthe.nl
Tubantia	redactieonline@tubantia.wegener.nl
De Stentor	Nieuwsdienst@destentor.nl
Radio en TV Oost	nieuws@rtvoost.nl
Dagblad van Almere	redactie@xyto.nl
Omroep Flevoland	rtv@omroepflevoland.nl
Arnhemse Courier	redactie.ak@persgroep.nl
De Gelderlander	redactie@gelderlander.nl
Omroep Gelderland	og@omroep gelderland.nl
AD Amersfoort	ac.redactie@ad.nl
De Gooi en Eemlander	redactie@gooieneemlander.nl
AD Utrecht	un.stad@ad.nl
Radio M	info@radiom.nl
Haarlems Dagblad	stadsredactie@haarlemsdagblad.nl
Noord-Hollands Dagblad	redactie@nhd.nl
IJmuider Courant	redactie@ijmuidercourant.nl
Radio Noord-Holland	redactie.radio@rtvnh.nl redactie.tv@rtvnh.nl
AD Dordrecht	dd.redactie@ad.nl
AD Haagsche Courant	hc.redactie@ad.nl
Leidsch Dagblad	stadsredactie@leidschdagblad.nl
Rotterdams Dagblad	rd.redactie@ad.nl

AD Groene Hart	gh.redactie@ad.nl
RTV West	west@rtwest.nl
RTV Rijnmond	nieuws@rijnmond.nl
Provinciale Zeeuwse Courant	redactie@pzc.nl
Omroep Zeeland	info@omroepzeeland.nl
Brabants Dagblad	redactie@bd.nl
Eindhovens Dagblad	redactie@eindhovensdagblad.nl
BN/DeStem	redactie@bndestem.nl
Omroep Brabant	nieuwsdienst@omroepbrabant.nl
Dagblad De Limburger	redactie@limburger.nl
Limburgs Dagblad	info@ld.nl
L1 Radio en TV	redactie@l1.nl

Dit is een overzicht van de grootste regionale dagbladen. Er zijn ook verschillende lokale dagbladen, omroepen en huis-aan-huisbladen.

OVERZICHT VAKBLADEN

Naast lokale pers is het ook zinvol om relevante vakbladen te informeren over de resultaten van jouw initiatief.

Blad	Doelgroep
Basisschoolmanagement	Schoolleiders, directeuren en bestuurders in het primair onderwijs
Direct	Leidinggevenden in het Primair en Voortgezet Onderwijs
Nationale onderwijskrant	Docenten, directie, management en bestuur in het primair- en voortgezet onderwijs, mbo en pabo's
Schoolmanagement totaal	Bestuur en management Primair en Voortgezet Onderwijs
De Nieuwe Meso	Leidinggevenden en bestuurders in het primair en voortgezet onderwijs en in het middelbaar beroepsonderwijs
Didactief	Directeuren, leraren en onderwijsbegeleiders binnen het primair en voortgezet onderwijs, beleidsmedewerkers onderwijs en onderwijsonderzoekers
Kader Primair	Schoolmanagement in Nederland
Katern Plus	Vakblad van de VO academie. Schoolleiders en bestuurders in het vo.
Naar school!	Alle leden van VOS/ABB; bestuur, management van het openbaar onderwijs, zowel primair als voortgezet onderwijs
PO Management	Directeuren en bestuurders in het primair onderwijs
PrimaOnderwijs	Onderwijsprofessionals in het basis- of voortgezet onderwijs
Profiel Actueel	Magazine MBO-raad. Beslissers bij scholen, bedrijven, overheidsinstellingen en kennisinstututen in het mbo
Schooljournaal	Alle aangesloten leden van CNV Onderwijs
VO-Magazine	Leden van de VO-raad (bestuurders en managers in het voortgezet onderwijs, dekking 100% van alle instellingen in het voortgezet onderwijs).

Podium	Magazine van de PO raad (scholen en schoolbesturen)
Juf en Meester	Leerkrachten in het basisonderwijs
Van twaalf tot achttien	Leraren in het VO
Het Onderwijsblad	Onderwijspersoneel werkzaam in het sbo, po, vo, mbo, hbo

MEER TIPS

Je kunt ook voor meer tips of een blik van een communicatie-expert contact opnemen met het bureau voor LOF: lof@caop.nl